

1974. 8. 1 No.9

サウナ協会会報

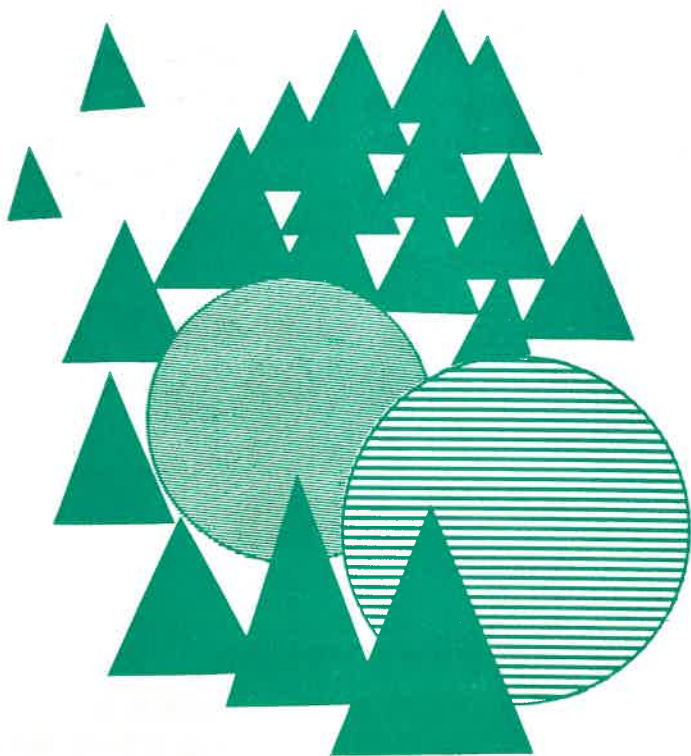
THE SAUNA KYŌKAI KAIHŌ

コカ・コーラ The Coca-Cola Company © 1974

スカッとさわやか
コカ・コーラ



東京 コカ・コーラ ボトリング 株式会社
TOKYO COCA-COLA BOTTLING CO., LTD. (コカ・コーラ協定会社)



《8月号目次》 No.9

- 展望台・変節? 1
- 今の景気・今後の景気(その二) 3
- 新旧経営の比較 9
- 「損益グラフのえがきかたと事例」 13
- サウナ巡り・銀座テアトルサウナ 18
- 「腹ん中」 20

発行所・東京都サウナ協会 《毎月15日発行》

事務局・東京都中央区銀座6-13-16

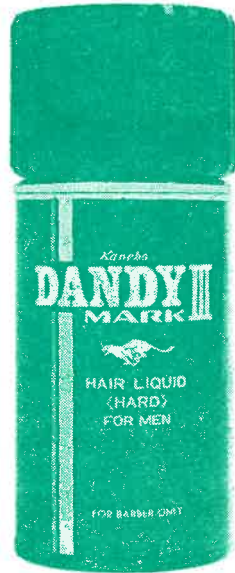
東京温泉株式会社内 電話(541)3021~9

発行責任者・山田秀男

サウナの繁栄をお手伝する

ダンディマークIII スリム

マークされる男のマークIII
DANDY
MARK III

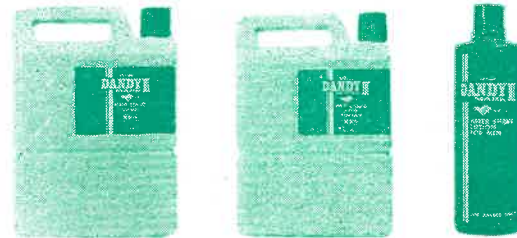


- 青いボトルに赤と銀のストライプ
若さあふれる爽快な香り。
- デザインは、ダイナミックに、そ
して中味はあくまでもフレッシュ。
- 個性化・多様化する男性の心と行
動にピッタリとフィット。
- それが ダンディマークIIIです。

☆補充グループも充実！マークIIIの
よさをいつでもお使いいただけます。

Gサイズ {
ヘアートニック
ヘアーリクイド

Mサイズ {
アフターシェーブローション
ポマード&スキングリーム
スキンミルク



お問い合わせ：ご用命は

カネボウ化粧品<業務用>サウナ代理店

<関東地区>

順不同

(株)日祥商事 ☎(974)0711
 (株)イトー商事 ☎(268)4367

(株)東京マツシマ ☎(370)7241
 (株)カネフク ☎(811)1310

<関西地区>

福助石鹸(株) ☎南(211)4420
 おせ商店 ☎(372)4981



変節？

私の好きなカロツサの言葉「この上もなく魂の豊かな者はこの世に生をうけたなら、無抵抗でいるより仕方がないらしい。この俗世の強者が加えた無礼に対してモーツァルトにかなる武器があつたらう。ますます美しい音楽を創(つく)る以外には何もなかつたのである」。

彼は日本流に言つて昭和三十一年に物故されたのだから終戦後の社会も知つていて、何世紀も前の古人の言葉を引張り出してきたナなどは思わないで欲しい。父は独乙人で医者、母方は伊太利系という理智と情熱相俟ばした血を受けついだハンス・カロツサは南独バイエルン地方、アルプス山麓に源を持ち泡立ち流れるイーゼル河畔の温泉町テルツに生れた。彼はゲーテの遺産を守る者と称たえられて、独乙文学史に永久に残る珠玉的存在である。

ところで、その言葉の中のモーツァルトだが、彼の細君は申し分のない、謂うなれば典型的な悪女だった事は世界中に有名だ。不貞、虚栄、浪費、怠惰、無理解凡そ不名誉な詞の何れにもベテラン級の性(さが)だった、さぞやモーツァルト君は家庭に帰つて面白くなかつたらうと思ふのだが、之又不思議と彼の音楽は——お聴きになつた皆さん御存知の如く——みんな子供の様に嬉々として明るいのだ。

人としてこの世に生を享けたものは朝の目覚めから就寝までに大なり小なりの圧迫に似たもの(身辺に例えて見れば規則、会社、上司の様な準不可抗的なもの)との触れ合いを何回となく経験しつゝ日暮しをしているのが常である。即ち自己日常の仕事をモーツァルトに於ける作曲と心得て俗世の強者の横暴(あなただけが感ずる)を容認している訳である。

だがその受難(?)があなた個人の主観だけに止どまらず同類項の全てのものに及ぶ性質のものであつたり又、これからその様に改悪実行に移されそうになつた場合、果してこの意識的抹殺法を採用して只、時の流れにユラユ

ラ身を委せていてよいものだろうか？

私なら芸術の世界と経営を含めた生活のそれ——精神に糧を飼うものと肉体に餌を続けるものとの差——を弁まえて生活の舟の方の進路をとる以外にはないと自肯し冒頭の名言を理想像とし乍らも自己を変節してこの矛盾した世間に突入する。

さて、だんだん世間がギスギスしてきた、もう少しするとインフレとデフレとが両方から挟み打ちをかけてくるな、という危惧は将来を予見する上で（確実に近い線で）納得される。既に行われた賃上げ、目下値上げ進行中の公共料金、米の価格改訂は女子供にさえこれからの生活経費大増額の必至をムキ出しに突きつけた。テレビでは外国に於ても自国を救う為に輸出に高率の税を乗せる、逆に輸入は手控えて省力省物をするとかやら解説の時間帯に一般の人の頭に吹き込んでくれる。

こうして値上げ準備の予告材料には事を欠かない。節約ムードを煽るニュースは絶えない。この二つは我々業種には前に大岩を置いて、ウシロから突きとばされている様なものだ。ストも出来ない我が業界は、今、浚面を作り乍ら世の推移を見守っている形ち。昭和三十年から四十六年に至る十六年間に卸売物価は、一五・八%の上昇である。然るに四十八年は一年の間に約三〇%も騰っている「狂乱」という名の由来も尤もである。抑も我々が利益をあげる（生きてゆくため）にはタ、三つの道あるのみなのである。即ち、(1)料金を上げる(2)入浴客数を殖やす(3)仕入れ金額を減らす、がそれだ。斯うして営業を正常化する為に未来の占いも必要として過去を参考に省りみれば、昨年のオイルショックの時、その筋では産業界の業種を対照に重点、非重点と二段階に分けた。若しその業種にして不幸にも非重点産業にランクされてもしたらヒドク惨めなものになる、原材料の供給は抑制されるし金融は引締められる。その上、目下論議されている価格面のお目付役所に拡大した権限を附与されてもしたらそれこそ息の根は完全に止まる。

戦時中、国を救う筈の統制経済が、その末端の執行者——倭少なる人格の係官が俗世の強者としての特権を屢々行使した例のない訳ではない。

世は將に世界規模の高騰悪巡環。巡環の回転速度は増大する危険を多分に

孕んでいる。我々が營業を保全する為には物価が一ラウンドする度に一値上げしなくてはならないのか。我々は生きる為には価格、合理経営に就いて度々會合を開かねばならない。然るに俗世の最強者がそれに弾圧を加える様なイヤな世の中の来ないことを心から念願する。この美しい、社会のストレス解消の場が日本の町々から消えてゆくことのないように。

今の景気・今後の景気

(その二)

その次は国家的に破産してゐる英国は後で話しますが、仏蘭西と独乙と伊太利等ヨーロッパの国はどうやってツケを廻そうかと必死に考え抜いた揚句、いゝ案が出来たとしたのが金（キン）の値段を時価でやろうという事。（今、金の値段は一オンス一六〇弗）けれ共実際に決済する値段は四二弗二〇なんです。こゝへこれをもつて来ようとしているわけ（こゝで黒板に各国の金保有高を書く）すると大体四倍になる。仏蘭西などは一三〇億弗、六年間位は石油の代金はこれで払つて了う。独乙がマア五年位払える、伊は六年は払える——そういう事を考えた。それで決済上は（金を決済に使う場合は）全部時価でやりたい、こうした考えをハッキリ決めたヨーロッパ諸国は合意を取り付けて今、米国へ陳情に行つてゐる訳です。例えて謂えばヨーロッパ諸国は先祖伝来の掛軸を売り払つて何とか石油代を払つて了おう、そういう気だから金の値段が上がれば銀の値段も銅、マンガン、ニッケルも上がるといふ事は鉱工業の影響も然りという事になるのではなからうか。ところで実際に売れるか否やは六ヶ敷い訳で斯うした値段が附くというのは売りの金の量が少ないから附く訳で国家がパンパン有る物売るとなると金の値段は崩れる道理だから昨日迄四二弗で売つていたものを将来一六〇弗なんて阿呆らし

くて買えるか、買える国はキマっている訳でこの国しか買えない訳だ。この場合売り手七人買手一人だから正常な市場価格は出来る筈がない。今売るとなつても実際はヨーロッパは親類みたいなものだから担保で金（かね）を貸してくれという形ちで当面の石油の値上げ分を解決するのではないか。

そうした点で英仏伊はこれから物凄くお金が無くなるであろうし、独乙は少し楽になるという見方。これ等に関してこの二月頃ヨーロッパを廻った頃の様子をモトにしての我々の判断は、インフレは短期的には解決しない、一年や二年ではムリだ。インフレは矢張り各国々の努力の集成に依つて解決して貰うより仕方がない、という事をこういう国の首脳部達が云っている。という事はインフレ結構ですウチはインフレにしますと云っている事とイコールである。では金もなければ農産物もないという国はどうしますかと質問しますと、ソレは各自の努力でやって貰うより仕方ありませんナ（聴衆一同の笑い声）。一番困るのは印度、バングラ、パキスタン、東南アジアこの辺は大体死ななくてはならない事になる。

私は斯うしたところに基督教徒の限界を感じる、仏教は大乗宗教でありますが、ヨーロッパ人は小乗仏教で我々の方が上だな等とツマラヌ事を考えて見ました（笑い）。ヨーロッパ人の方が冷たいという感じですね。

救われない国としては印度、バングラ、パキスタンは勿論アフリカの半分以上はやられるという位の事情は考えて置かねばならぬと思ひし、めいめいは何んとかして生き延びなければならぬ。

これからの国家間の大戦争はもう始つてるし、その傾向はもう少し強くもなるう。ではそうでない国、例えば中南米、豪州はどうなるか、その豪州ですが——今我々は大量石油で悩まされてOPEC（石油輸出機構という奴）というのに散々やられましたね、ところがこの頃OPEC（オベックならぬオベック）というのが二つも出来た、一つは豪州でやっている。ポーキサイドを売るとき輸出税を掛けるという、買手は勿論日本に決っている。掘つて輸出するとき政府がピンをはねる、それ丈高い値で日本に売る、つまり窓口を一本化して売る、買手は日本商社だから大ぜい居る（売手買手のバランスで大変歩がいく）。そういう形ちでやってさおう、それを豪州はやって

ボーキサイドのB、即ちOBECという。

これを聞いてコリヤあいつアイデアだとコスタリカという国も始めた、それはバナナ(BANANA)のBつまりOBEC。バナナを売る時も輸出税をとる、全部が同調して世界的に物価を上げてきている。こうした傾向に移行して来た顕著な例としてお話しなわけ。

兎に角、益々ギスギスした世界になり行く事は事実であつて然らば日本とか東南アジア等はどうか、特に日本の場合、何も無い金(キン)もなければ農産物もない、世界の生産国と謂えば一見、聞こえはいいが悪く云えば世界の中加工工場とでも云うところ。

日本の財産は優秀なる民族という強さの点でやつて来た、実際昨年迄はやつて来た、昨年迄は賃上げも生産性向上で吸収して来た、が今年あたりは一寸問題で、大体三割は上った、その代りに一〇%残業カットしたから結局二割上った、その内、生産性で解消出来るのは五%位。残りの一五%はインフレになる、大体こう見る、今年おそらく始つて以来賃上げ上昇を生産時間上でカット出来ない事態が今起りつつある、で国際調整力はダメになるかという、この点神風が吹いているというか世界が皆インフレなんです、こゝだけが頼りなんです。世界的に供給不足だからインフレになるのは極めて当然だが有難い事には一五%位のインフレでは全然大丈夫なのであります。例えば米国にはUSスケールという物凄く大きな鉄鋼会社がありますが、これが大体四割が人件費であります(日本は大体一五%が人件費)。で鉄鋼労連が一二%賃上げを要求している、いかに米国とヨーロッパの企業がインフレに弱いかを物語っている。ある意味で我々は今迄にインフレを生産性向上でカバーする為に多少のインフレを厭はず設備投資して来た事の差が斯ういう風に出たという事。で来年は日本の方がインフレの率は少し高いかとも思われますが今年のインフレは大体卸売物価であつて卸売物価が約一年位遅れて小売物価に来ると、今年は卸売物価の上昇の方が大きい、来年はサービス産業中心に小売物価の方に値上がりくる。すると生産の方からいうと問題になるのは卸売物価の方であつて小売物価の方ではない、その点から考えると多少のインフレ位では日本の国際競争力には全然大丈夫であつて日本—米

国。日本——独乙、との関係から見ても日本は絶対今の所、大して心配はない(テープ交換で中断)。

肥料、鉄鋼、プラスチック、合成樹脂等輸出は減らない。こういう風に見ると日本は断然強いと考えて居ります。で日本はババ抜きを掴まなくて済むかと思つていたのですが、こゝ二三日一寸別な様子も見えて来ました。先程自由貿易のある限り大丈夫だと申しました、その自由貿易が些かイカレて来たのです。伊太利が遂にやられて輸入制限を始めました。伊太利は六四億の外貨があつて、その内、金は三四億あるという国だがこれが遂に今年に入つてから総合収支で毎月一〇億弗づゝ減つてきた訳であります、外貨保有高六四億あつても金が三四億ありますから大体三〇億しかない、これがアツという間に二〇億減つちやつて一一億しか残つていない何故かと云えば自分の所から輸出が少なくて輸入した方が多くなつたという非常に単純な理由ですが。売つた国は何処かといえれば輸出した国は独と仏で、独、仏が一寸輸出したら伊はパンクして了つた、伊は困つて金を売ろうと大分切羽詰つた様子で何とかユーロダラー或は何処からでもよい借金しようという訳でどうやら一二億弗調達したいと四〇〇の銀行に口を掛けました、その結果一〇〇しかよい返事をしてくれないでやつと、とに角一〇億、集る事は集つた。四〇〇口を掛けて一〇〇しか! そういう時代になつてきて危くて伊太利には金を貸さん、それと同じ事は今、英国で起つている。この国は外貨保有高六〇(黒板)と書いてありますが実は七〇ばかり借金してるのでこれは伊太利と比較して如何に金の値が下つて来ても英政府としては締結したときと同じ為替平価を維持します(録音悪く中断)。

これだけ借りちやつたんです、だから実質的には英国はもう破産しているという事になります、実質的と云えば伊太利もほぼ破産しているという事になつて参りますと先程些か超強気に出て日本は輸出さえしていれば大丈夫であると言つたがこうなつてくると相手の国が買つて送れないでは多少我々も控えなければいけないという事態が出て来ている。

更に先程O B E Cの処で豪州のボーキサイドの話をしました、豪政府がこれからは原料炭の輸出を制限する。原料炭からコークスを作つてコークス

を利用して鉄鋼を作つてその鉄鋼製品を海外に輸出すると。——日本はそういう事をやっていた訳ですが、どうも米と豪がどうも原料炭を輸出したくないと言うんです、勿論我々は「金に糸目を附けないから売れ」これが我々のセリフですが。そうは云つても相手は応ずる訳ではない、その結果今起つているのは現在、鉄鋼の屯当りの輸出金額は二二〇弗位ですから来年になると四〇〇弗になるだろうと云われる程、需要があるので一説によると五〇〇弗とも云われています、ところが作れば売れる訳ですが、一寸作りにくい、現在いくら新日鉄と雖も在庫は一カ月ない訳です、原料炭の在庫は。房総の千葉、君津方面では新日鉄、川崎など大きなものがありますが、その辺では原料炭の交換等の合理的な共同的体制に於いてスムーズな生産をしている。そうした点が出てくると多少輸出の窮屈な時代も考えられぬ事もない、そうすると我々は今年五四〇億位輸出が出来そうだと思つていた日本の誇る輸出の力も多少変つて来はしないか、という暗い懸念が今出て来ています。

我々は今国際収支をそれ程恐わがつてはいませんが、世界で一番強い国は独乙であろうし、その次は地下資源を持つている米で、その次に国際競争力の点では鉄鋼、化学、肥料、音響機器等の分野では日本が強いです。弱いのは機械の一部、プラントの一部が独に次いで強いので日本はマア強い方から三番目位いと見ている、が矢張り多少の影響はドウヤラ出て来る、しかも悪い方に出て来る惧れも無きにしもありません。

一番最初の結論は、未だ他の国よりはいゝといふのはヨーロッパ全体で2と書きましたが（黒板）これは一・五位です。日本だつて4迄行けばよい方で、三・五位だといふ説もあります、今年の実質成長率は米国は0ゼロです、ヨーロッパが一・五で日本が三・五ならまだ日本の方がいゝのではないかという意見に、どうしてもなる。

これは世界が悪い、日本だけで頑張ろうと思つても日本とて世界の一員だから。

去年は貿易量といふのは一〇で今年は大勢しか貿易量が伸びない、我々の生活も辛くなるのは道理であつて、世界的不景気は今年後半から多少影響あると思わなければならぬ。先進国の事態がそうあれば我国も自然その傾

向に添うのは当然である、只せめて他の国よりまだマシだと答えて一応、不満乍ら満足しなければならぬ。

ではこの景気の動向は。一般には5月、6月に入って金融は緩むと非常に期待して向もあるが、これはヒョットすると緩まない。マア大体この狂乱物価が始まった時、大企業が意外にアワてゝ居りませんでした、これは総覧的に大体3月迄の資金は充分用意されていた(中断)こゝでは後半公定歩合は下がるといふニュアンスも出て居りますが、それは飽く迄ニュアンスでありまして今の段階では下がる可能性はある、という程度。選挙が終つてからは選別融資が再開すると考えて置いた方がどちらかと云うと、まづいゝのではないか。すると勿論、民間の企業の中ではツブれる所も出て来るのであつて今月間の倒産軒数は一、二〇〇軒位にはなっています、確かに困つてはいるが、実際に於てお金が出て来るかどうかは多少問題がある。

つゞく



サウナ+アスレティッククラブ 《成功への鍵》

メトスのマークは
世界共通のブランド

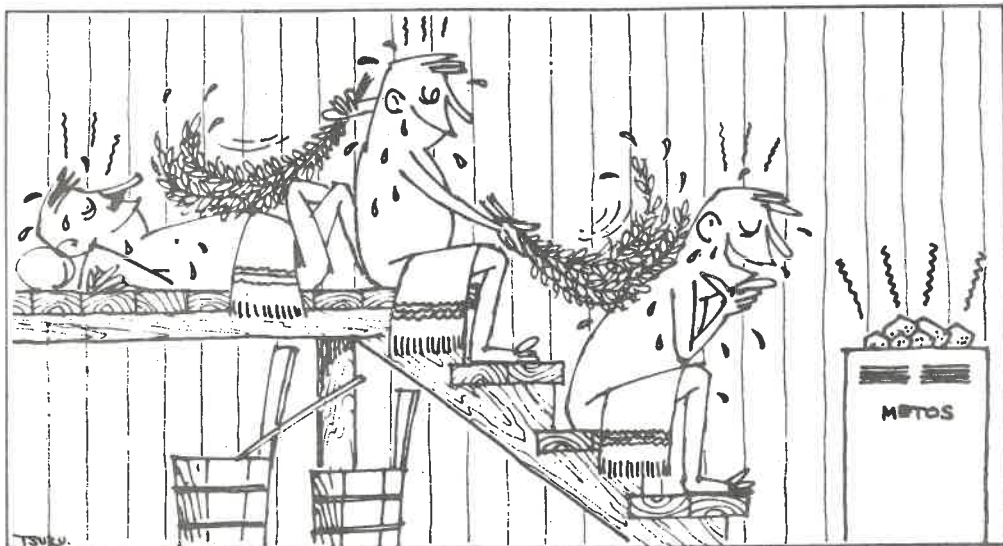


アスレティック、ヘルスクラブが成功するには科学的に分析されたトレーニングのプログラムとそれを実行していくトレーナーの肩にかかっています。そして常に楽しく、明るい雰囲気がクラブの中に漂っていて、メンバー間のコミュニティをつくることも大切です。

当社は、日本で民間アスレティッククラブ経

営の草分けであるクラーク・ハッチ氏と米国で60のクラブをフランチャイズシステムで経営しているジャック・ラレーン社と提携して、この“鍵”を皆様提供出来ます。

サウナの建設、開業1500、アスレティック・ヘルスクラブ建設、開業45の実績はあなたの強力なアシスタントです。



このマークは、一流サウナを
保証する美と健康のシン
ボルマークです。

サウナのわかる方はメトスを指名されます

メトスサウナストーブは、120年の永い歴史とサウナ発祥の地フィンランドの伝統に磨きぬかれた、サウナのためのストーブとして世界50ヶ国以上で愛用されている本格的サウナです。メトス独特の快適さ、爽快な余韻は勿論、各種の安全装置がほどこされ、お客様に安心して御利用頂いております。

サウナに関する御相談は下記にお申し付け下さい。

日本総代理店

中山産業株式会社

本 社 東京都中央区銀座3-11-5(第2中山ビル)TEL(03)542-0331(代)
大阪 営業所 大阪市北区今井町40番地(八光ビル)TEL(06)352-3626(代)
札幌 営業所 札幌市中央区南1条西20丁目(理美容センター)TEL(011)641-9269(代)
ショールーム 中央区銀座3-11-5(第2中山ビル1F)

不幸な恋愛問題もサウナに入れば解決するいや死んだ人さえやってくる。

なぜなら、天国にはこんな楽しい所がないからだ。…………… <ミケラル・

アグリオル>

とにかく清潔だけど、なぜ？

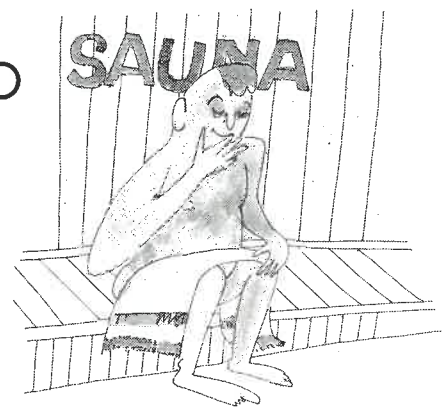
とお客様に聞かれたら

こう答えてください。

当店は洗淨のプロフェッショナル
にまかせてあるから…と。

建物が美しくデザインされ、内装も完全に設備されていても
お客様には気になる点があります。そうです浴室のタイル、
壁面の青カビ、水垢の汚れ……これではせっかくの美しい建
物もまったく価値が半減。

当社が開発した特殊洗淨剤で洗淨したお店は、とにかく清潔
だと感心されます。



浴室・タイル壁のカビ・湯垢除去工事施行のパイオニア

お問い合わせ

(有)日本特殊化学洗淨

〒142

東京都品川区中延6-10-17

Tel. 03-786-3340

新旧経営の比較 (2)

△ 試算 (Aタイプ)

① 試算収益の標準計数測定の参考

人員構成	支配人(1)	主任(1)	事務(1)
	レジ係(2)	ロッカー係(2)	
	現業係(3)	ランドリー(2)	
	レスト係(3)	スナック(2)	
	営業ボイラー(1)	計17人	
	サウナトレーナー	15人	
	総計	32人	
標準損益			
入浴客数	1日平均	140人	
昼 (タイムサービス)	25%	夜	75%
セルフ	50%	フル	50%
100坪店で12時間営業にて300人ぐらゐまで、1日入浴の最高を得られる、みっちり2、3年サービスとPRに努めること。			

設備	総延建坪 (100坪)	
サウナルーム	5坪	10人収容
バスルーム	25坪	カラン10個
ロッカールーム	15坪	4人用15箱
マッサージルーム	15坪	ベッド10台
レストルーム	20坪	チェア20台
ロビーホール	10坪	チェア10台
(スナック)		カウンター5人掛
※ピーク時間帯収容能力 50人		
入浴料金 (タイムサービス)		
セルフサービス	500円	700円
フルサービス	1,600円	1,800円
(クリーン、マッサージ付)		
トレーナ払戻	700円	700円
実質売上	900円	1,100円
営業時間	12:00 — 24:00	

② サウナバス投下資本

項 目	金 額	摘 要
土 地	/	計上せず
建 物	15,000千円	坪@15万(軀体)×100坪
付 帯 設 備	32,000	
サウナ設備 特殊機器 室内装飾工事 ネオン設備 電話設備 放送設備 消火器、避難設備 ロッカー、マッサージ 厨房設備		浴槽設備、超音波バス 工芸工事、標示板 外壁ネオン、突出看板 外線工事 インターホン、B.G.M. ロッカー4人用×15 マッサージ×10 スナック用、冷蔵庫、デスペンサー
什 器 備 品	1,000	スナック用什器他、ファニチャー、ロッキングチェア
諸 税	/	取得税 登録税 計上せず
開 業 費	2,000	
開 業 宣 伝 費 消 耗 品 費 諸 経 費		TV、新聞、ポスター、立看板、D.M タオル500組、フェス2、バス3、化粧品 通信、交通費、事務費、要員計画費
合 計	50,000	

③ サウナバス収益見積

経費		
人件費	12,450	17人=月額83万×15ヶ月=12,450 賞与年間3ヶ月分含む
厚生福利費	996	基本人件費の10%
広告宣伝費	2,400	20万×12TVスポット DM、催事費用、マッチ、立看板
募集養成費	1,200	人事募集、職員、サウナトレーナー、 教育訓練、講習費用
水道光熱費	3,234	平均一人使用量水道 $0.15m^3 \times 60 \times 50,400 = 453$ 浴槽用 $100m^3 \times 60 \times 360 = 216$ 白灯油(ボイラー用) 一日使用量 $200L \times 15 \times 360 = 1,080$ 電力 $30KW \times 12H \times 11 \times 360 = 1,425$ ガス ¥ $5,000 \times 12ヶ月 = 60$

科目	金額(年間)	摘要
収入		
入浴料収入	40,860円	一日入浴140人×360日=50,400人 セルフ(タイムサービス) $500 \times 20 \times 360 = 3,600円$ フル-(タイムサービス) $900 \times 15 \times 360 = 4,860円$ セルフ $700 \times 50 \times 360 = 12,600円$ フル- $1,100 \times 55 \times 360 = 19,800円$ マッサージ差益収入は計上せず
スナック売上	6,048	$300 \times 140 \times 40\% \times 360 = 6,048円$ 天ぷらうどん、そば、ビール等
合計	46,908	
原価		
スナック原価	2,721	原価率45% $6,048 \times 45 = 2,721$
飲食サービス原価	1,512	コーラ、ジュース、タバコ $30 \times 50,400 = 151.2円$
小計	4,233	

減価償却	4,725	建物 $15,000 \times 90\% \times \frac{1}{60} \text{年} = 225$ 付帯設備 $32,000 \times \text{ネオンおよび特殊機器}$ $20\% \times 90\% \times \frac{1}{4} \text{年} = 1,440$ $32,000 \times \text{その他の設備} 80\% \times 90\%$ $-\frac{1}{8} \text{年} = 2,880$ 計器備品 $1,000 \times 90\% \times \frac{1}{5} \text{年} = 180$
開業費繰延	400	$2,000 \times \frac{1}{5} \text{年}$
金利	5,000	$50,000 \times 10\%$ 資金計画を考慮せず全額借入として計上
小計	10,125	
再差引利益	4,118	(税引前)

消耗品費	4,032	化粧品、石鹸、カミソリ替刃 @ $20 \times 50,400 = 1,088 \text{円}$ タオル、ガウン、パンツ @ $60 \times 50,400 = 3,024 \text{円}$
修繕費	1,200	月坪当たり $1,000 \times 100 \times 12 \text{月} = \text{初年度は発生少し}$
事務所費	360	印刷、事務消耗品、伝票 $30,000 \times 12 \text{月}$
通信費	240	電話料他月額 ¥ $20,000 \times 12$
旅費交通費	240	月額 ¥ $20,000 \times 12$
租税公課	600	土地建物固定資産税都市計画税設備 (概算計上)
保険料	400	火災、建物、設備、什器備品、盗難 現金、物品(賠償責任)傷害
交際接待費	600	月額 ¥ $50,000 \times 12$ 中元、歳暮
図書・新聞費	120	月額 ¥ $10,000 \times 12$
雑費	360	月額 ¥ $30,000 \times 12$
小計	28,432	
合計	32,665	
差引利益	14,243	

前号に引続き、旧型の表です。金額の所以外は、訂正しなくてもよい訳です。
同じくレジャー資料集からのものです。

林立するサウナの中で成功する為に 新しいサウナ経営に新しい製品を!!



PINO AG

西独輸入浴用化粧品

女性サウナに ◎ピノポン



真珠の泡でおしゃれな全身美容を
アレルギー性のお肌アセモ、タダレ
にも効果的です。
お風呂の掃除は要りません。
汚れはスッキリ流れます。

快適マッサージに ◎マッサージオイル

いま日本でマッサージに使える本格派オイルは、
このオイルだけです。レモン油入りと高地のハイ
クラスなエーテル油を使ったものがあります。



男性サウナに ◎アインライビング

爽快バツグンなボディローション。
スポーツのあとの疲れた筋肉、凝っ
たところによくすり込んで下さい。
血行を促し疲労回復を早めます。
又、マッサージの後の爽快感をたか
めますのでお客様の十分な満足を得
られます。

〒102 東京都千代田区麴町3丁目10番地

西独ピノー社
日本総代理店

日本ピノー社

TEL.東京(03)265-3702

西独ピノー社は浴用添加剤マッサージ用薬品の製造では世界有数の会社で、
その製品の良質さと有効性は各界の賞賛をあつめ世界の愛用者によって支持
されています。お問合せ、又は説明書、サンプル等御希望の方は左記に――

清涼飲料水

グ
ー
ツ
と
飲
ん
で

元
気
を
出
そ
う
!!



天狗 十王精ドリンク

デ
ラ
ッ
ク
ス
ド
リ
ン
ク
で

ス
タ
ミ
ナ
を

つ
け
よ
う
!!

〒182 東京都狛江市和泉3039

天狗十王精ドリンク
〈総代理店〉

有限
会社 弁天商事
電話東京 (03) 489-5736(代)

「損益グラフのえがきかたと事例」

会報6号以来、しばらく間をおいてしまったが、引続き損益分岐点について述べることにする。これまで述べてきたところで、だいたい一通り、損益分岐点の分析法についてはふれたつもりである。そこで今回は最終回となるが、損益分岐点を数字で見たのではどうもわかりにくい面があるので、これをグラフにし、その実態をわかりやすく読みとり、理解できるよう説明を加えたいと思う。

(1) 損益分岐点関連事項のまとめ

今まで述べてきた、損益分岐点に関する事項をまとめると次の7項目になる。このうち分岐点上操業率というのは、その会社の売上なり生産の能力に応じて、損益分岐点はどうか、ということである。(損益分岐点/売上)

① 年間売上高 ……………	4,419,000千円	⑤ 変動費率 ……………	0.708%
② 年間固定費 ……………	669,398千円	⑥ 経営安全率 ……………	48.2%
③ 年間変動費 ……………	3,125,511千円	⑦ 分岐点上操業率 ……………	51.8%
④ 損益分岐点 ……………	2,292,450千円		

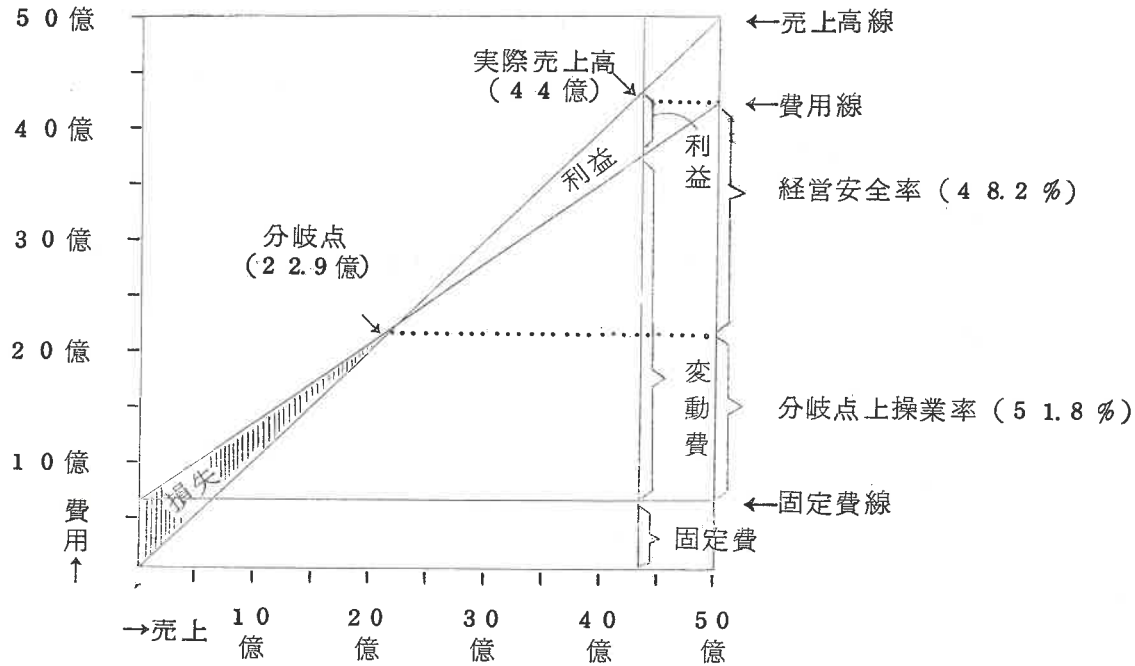
(2) 損益グラフでわかりやすく読みやすく

損益分岐点の分析を数字で見たのではわかりにくいですが、これをグラフにしてみると、実にピンとよくわかる。計数や統計、分析、計画、実績などはそれぞれナマの数字だけでなく、それらを手ぎわよく加工してみると、読みとりやすくなるものである。

今まで、述べてきた損益分岐点の事例計算に基づいて、この結果を、損益分岐点グラフにしてみることにしよう。

次の図に示したのが、今まで事例計算を損益グラフにえがいたものである。

〔事例計算による損益グラフ〕

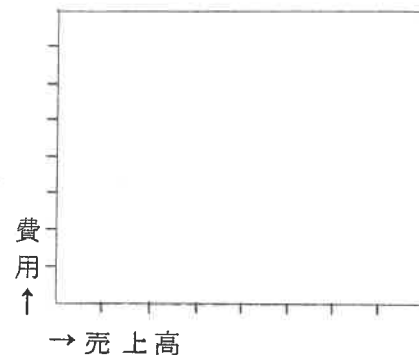


この損益グラフは、次の要領でえがけば簡単につくることができる。

(要領1)

タテに費用、ヨコに売上高の正方形をつくる。それに費用金額と売上金額を入れる。金額のプロットは売上高をもとにすればよい。

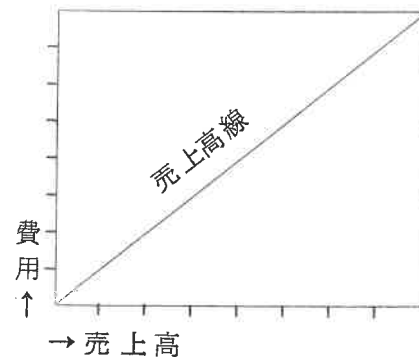
要領1のえがき方



(要領2)

要領1をもとに、その図の左下スミより右上スミにかけて対角線を引く。この対角線が売上高線となる。

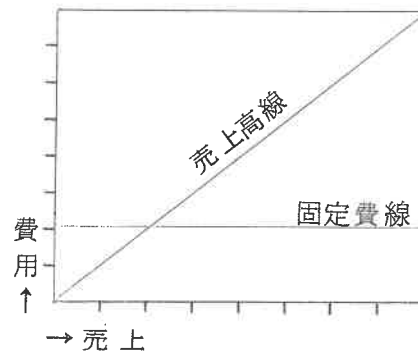
要領2のえがき方



(要領3)

つぎには固定費線をタテ軸の目もりに合せてえがく。

要領3のえがき方

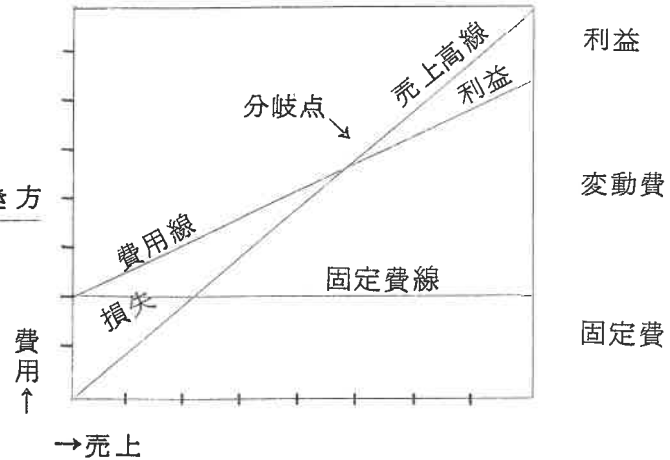


(要領4)

要領2によって売上高線がえがかれているので、この売上高線の上へ損益分岐点をプロットする。

そして、この損益分岐点と、固定費線の最左端を結ぶ直線をえがく、これが費用線となる。

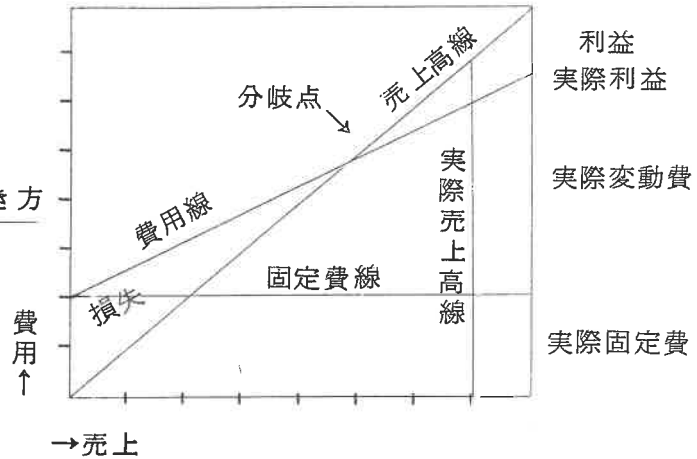
要領4のえがき方



(要領5)

実際の売上高線を引く。

要領5のえがき方



以上で損益分岐点についての説明は、一応終るが、要は出された分析結果を活用することである。損益分岐点の示すスタイルもいろいろあるわけで、例えば変動費がものすごく高いような企業においては、売上高をふやせばそれに応じて分岐点もかなり高くなることを知らなければならない。変動費がものすごく高いのに、固定費は反対に、ものすごく低いというところではどうであろう。こんなところでは、固定費の上昇率を上回る売上高の上昇率を計画しても結局その計画は失敗してしまう。このように損益分岐点の示す信号は、かなり明確に経営のスタイルを教えてくれる。そして、そのスタイルに応じた対策や計画の違いを判定する手がかりを与えてくれるものである。経営にはいろいろのスタイルのあることを損益分岐点に関する分析から理解していただけたものと思うが、我々がサウナを経営するにあたって、それぞれ自社の経営スタイルを今まで述べた損益分岐点を中心として、そのスタイルに応じた対策を心得ておくことは、特に計画設定上必要なことと信ずる。尙、自社のスタイルを判定するにあたっては、固定費と変動費との関係を特に注目していただきたい。このことは損益グラフを詳細に研究していただければその重要性は、おのずと理解いただけるものと思う。

以上

新宿スチーム会館

丸山幹雄

サウナ巡り

銀座テアトルサウナ

十八

昔「本当のお洒落とは、洋服はチビたのもよいから、Yシャツとか下着類には滅法上物を着し居る人を謂う」と屢々耳にもし、本にも書いてあった。その奥床しい真の通人のイメージが未だに私の脳裡に残っていて、些か現代の紳士諸賢の好みには慨嘆していた一人である。

ところが本日、銀座テアトルサウナに入つて見て「將に我が意を得たり」と快哉を叫ぶ事が出来た。流石、銀座だナ。一分のスキもないその設備とサービスはこのサウナに「一度来た客を永久に牽き附ける」磁力の源でもある。がそのスキのなさが特徴を覆つて了つて文を作る私にとって逆に苦手となった。以下の描写は恐らく平凡で言葉の表現に依る魅力はない事であろう。しかしその裏にあるもの、例えば才走つた女房を持つた男が却つて家庭を快よしとせず午前様帰宅をするケースの如何に多い事か。又その対をなす型で、居るか居ないか、わからない俗に云う邪魔にならない女房（神経にさわらない）——しかし一つ一つを取り上げて見ると欠点は何もない）が辣腕である彼の一生の伴侶として、如何に快適であるか。という事を知る人には判つて頂けると思う。

工夫のパイプを通した平凡を学び得た事に於いて本日のサウナ巡りは有意義であつた。

フロント、脱衣場。

名前を告げるとロッカー番号を教えて呉れた。鍵は呉れない。衣類を格納してから「開けるときはどうするの」帰りに困ると思うから尋ねた。「フロントへ言つて下さいお開けします」こりゃあいゝ、私、いつもサウナへ入る時、アルミ札を吊したゴム紐の濡れた感触が厭でチョット指先きで抓む様な気持ちになるのだが持たなくて済めば之に越した事はない。第二にウットウしくないし、紛失を案じなくてもよい。

従業員の手数の方は殖えるのだろうか、これはサービス上当然の事だからこれでよいのだ。

サウナ室。

広さ八畳敷き程、テレビは置いてなし、左手に四尺×六尺位の大きな硝子張り窓、浴室が全部見える。勿論、反対に浴室からサウナ室の中も丸見え。大へんよい事だ、見廻りさんも容易に然も完全に職務を果せるし、危険防止には非皆さんのサウナでも真似して欲しい事の一つ也。

浴室。

温浴、冷浴の二槽あり、タップリと広さを持つているので流しさんも悠々と背中を擦り私もツイ長浴して了った。フト見るとノッペリと白い顔をしたへちま君。買ったてのまだ使ってないヤツ、いや一つではない、どれもそうだ、この調子では毎日全部のへちまを新品で下ろしているであろう、さもなければ数並ぶ中の幾許かは使い古しの顔をした奴が居る筈である。斯うした一寸気の附かない所、目立たないところへの投下資本が客足を他へ外らさぬ磁力を生じて居るのである、無言の強い力を持つエレキである。

休憩室。

これも広い（支配人は狭いと云っていたが）いや広いと私を感じるのかも知れないが、これなら誰に云わせても申分ないと云うだろう。この室には大きなテレビがある、飲料品種目の非常に豊富な事は目も気持をも楽しませてくれる。

兎に角、地下二階にあるサウナにして、よくまあこの様に全部門に亘ってタップリ広さを取ったという事は外部から見てもオドロキである。

今一つ。場所柄のせいもあるうが従業員が可成り大ぜい居る、それなのに入ってから出る迄のコースのうち、どこに隠れたのか余り姿を見せない、まるでゴキブリのように（悪い譬えをして御免なさい）だが私の方で用のある時（思っただけで）フト現われて便を計ってくれるのは、どうした事か、これもエレキの力で判るのか。例えば浴室からの出口を間違えた時、又周章て者の私がパンツを忘れて歩き出そうとした時、ヒョイと出現し「これでしょー」。参った、参った。休憩室でトマトジュースを注文したいが凭りかゝつ

た体位から起き上るのを憶劫にしているとカウンター嬢がトコトコと目の前に現われて呉れて有難かった。忍者部隊かな。

これは支配人が社員教育に於いて何等か特別の勝れた訓練を授けているに違いない、只事ではないもんね。今度何処かで森田支配人に逢ったら、とちめて秘伝を吐かせて会報に載せにやならんとツクツク思った。今年中、来年、或はその先か、マ、それ迄をお楽しみとして、今日はこれ迄。



腹 中

暑気バテしない様、お互いに心捧をシッカリしましょう。最近に於ける人事異動は。

- 東京都庁衛生局環境衛生部環境衛生課
- 指導係 係長 主事 小峰 敬司 氏
- 〃 担任 担任 安 戸 亮 氏
- 業務第二課 係長 主事 関 春 雄 氏
- 〃 担任 主事 橋 本 和 義 氏

(環境衛生監視員)

以上の方が新任されました。

東京消防庁に於ては

- 総務部長 村 山 茂 直 氏 (前、予防部長)
 - 予防部長 今 津 博 氏 (前、消防科学研究所長)
- 以上の御就任を御報告致します。

☆ ☆ ☆ ☆ ☆
さて皆様、営業向は如何ですか。口の悪いのが斯う申しましたよ「今年か

ら来年にかけて大分、サウナがツブれるよ。残った者は逆に良くなるがね」と。面白くない話ですね。

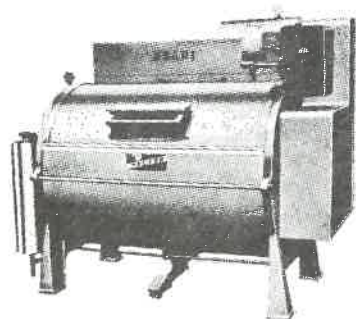
共存共栄が我等の建て前ですから聞き捨てにならない言ですが、最近の余りに見透しの利かない様相を考えると腹を立てるより自己防衛の方が先ですね。定期預金して百円が七十円の価値に減じ更に二五%の税を取られるとなると、銀行の窓口には貼られてる「ボーナス預金」を「目減り預金」と貼り代えて貰い度くもなるが矢張りやめる訳にはゆかない、結局持っている者程、先きざき迄生き延びる理屈だから。蟻の様に寒い冬の分まで貯積する心掛けが大切だ。

毎号掲載している野村総合研究所の五十嵐先生の講演をよく読んで下さい、自分自身はこの様にして自分の貝殻を守って行こうという目安が大体判つて来ますよ。

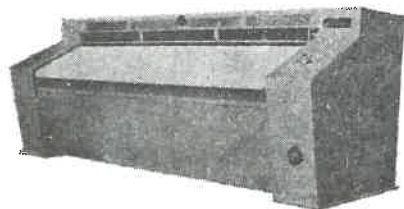
世間も業態もこれから可成りの変革が(漸次ながら)ある事は明白です。お互いに合議を盛んに行なって共存共栄の実を挙げる為に、協会は一生懸命。そのため懇談、討論、資料集めの機会作りに努力しているんです、ウルさがらずに、ムダ呼ばわりせず、ソッポを向かずに扉を開いて協力して下さい。最近の如く周囲を取り巻く物、物、物の値が石段的な上昇を続けるこの時世。周囲同業のやり方を胸襟も開かず意固地一方の頑固爺いの様独りで唸っている事もありますまいよ。

こゝは「腹ン中」欄、少々の毒舌は許される約束、負けずに、にくまれ口の投書をして下さい。

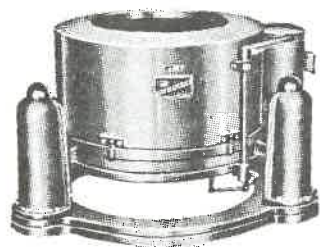
サウナ経営にクリーニング設備をお薦め致します



自動洗濯機



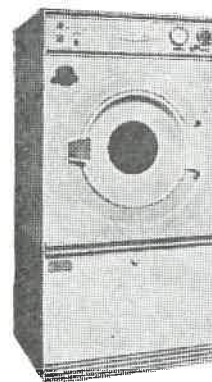
S A 500型スーパーロール機



遠心脱水機

◎当社は驚異的スーパーロール機及び乾燥機を開発以来全国サウナ、ホテル、旅館、病院、クリーニング業者に納入し大好評を受けて居ります。

何卒一度ご相談下さい。



乾燥機
S
T

13K
20K
35K
50K

サンコーのクリーニング設備
各サウナに適合した機械が有ります

◎当社はサウナホテル、旅館、病院、クリーニング業者の全国60%以上の納入実績と40余年の経験を持つ三枝光雄の経営による会社で有ります。

営業品目

洗濯機・脱水機・乾燥機
浴衣シーツホーフ仕上ロール機
仕上用プレス機一式
ドライ機・ボイラー各種
製造・販売・修理・設備・一般

クリーニング機械総合メーカー

(旭秀改め) **サンコー機械株式会社**

本社及 〒160 東京都中野区本町1-3-12
東京営業所 TEL 03 372-8421(代)

工場 神奈川県相模原市上矢部505

TEL 0427 (53) 1712(代)

神奈川営業所 TEL 0427 (53) 1712(代)

北海道営業所 TEL 011 (822) 8556

日本の自然科学が世界に誇る世紀の発明!!

太陽と緑の調和



あなたに^{ヨーケン}貢献する
特許 **ミラクルヨーケン**
滋養飲料(純植物質粉末)

ミラクルヨーケン分析表

水分	12.05%	含水炭素	44.27%
カルシウム(Caとして)	0.25%	蛋白質	14.23%
クロロフィル	15.17%	燐(Pとして)	0.24%
脂肪	1.56%	灰分	12.72%
鉄 (Feとして)	0.04%		

本品 100g 中の熱量は 248カロリーです。東京都立衛生研究所32, 9, 6

●ミラクルヨーケン価格

100g入/1,500円 210g入/3,000円

製造・発売元 **日本自然科学株式会社**

東京都北区豊島1の30の4

電話 03 (912) 3231 (代表)

今日1日を いい日に。

“今日”という日はたった1日。ああ、いい日を過した—
と深呼吸できるそんな日でありますように。

できなくてもいい。ヘタでもいい。

チャレンジしましょう。

今日の1歩が

いつか大きな実りにつながります。

健康だから何でもやれる！

健康づくりのおてつだい



カラ容器回収

お捨てにならないでください。
ヤクルトが回収にまいります。

☎ 本社・東京都港区東新橋1-1-19 千105 ☎ 03(574)8960

